

Schluss mit Rätselfragen – Testen Sie mit Testbirds

Seit der Gründung von Testbirds im Jahr 2011 haben wir eine Vielzahl von namhaften Unternehmen weltweit dabei unterstützt, die Usability, Funktionalität und Qualität ihrer digitalen Produkte zu optimieren. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserem Crowdtesting Ansatz und der damit verbundenen Expertise einen echten Mehrwert für Ihre digitalen Produkte schaffen und damit Ihre Wettbewerbsfähigkeit weiter ausbauen können.

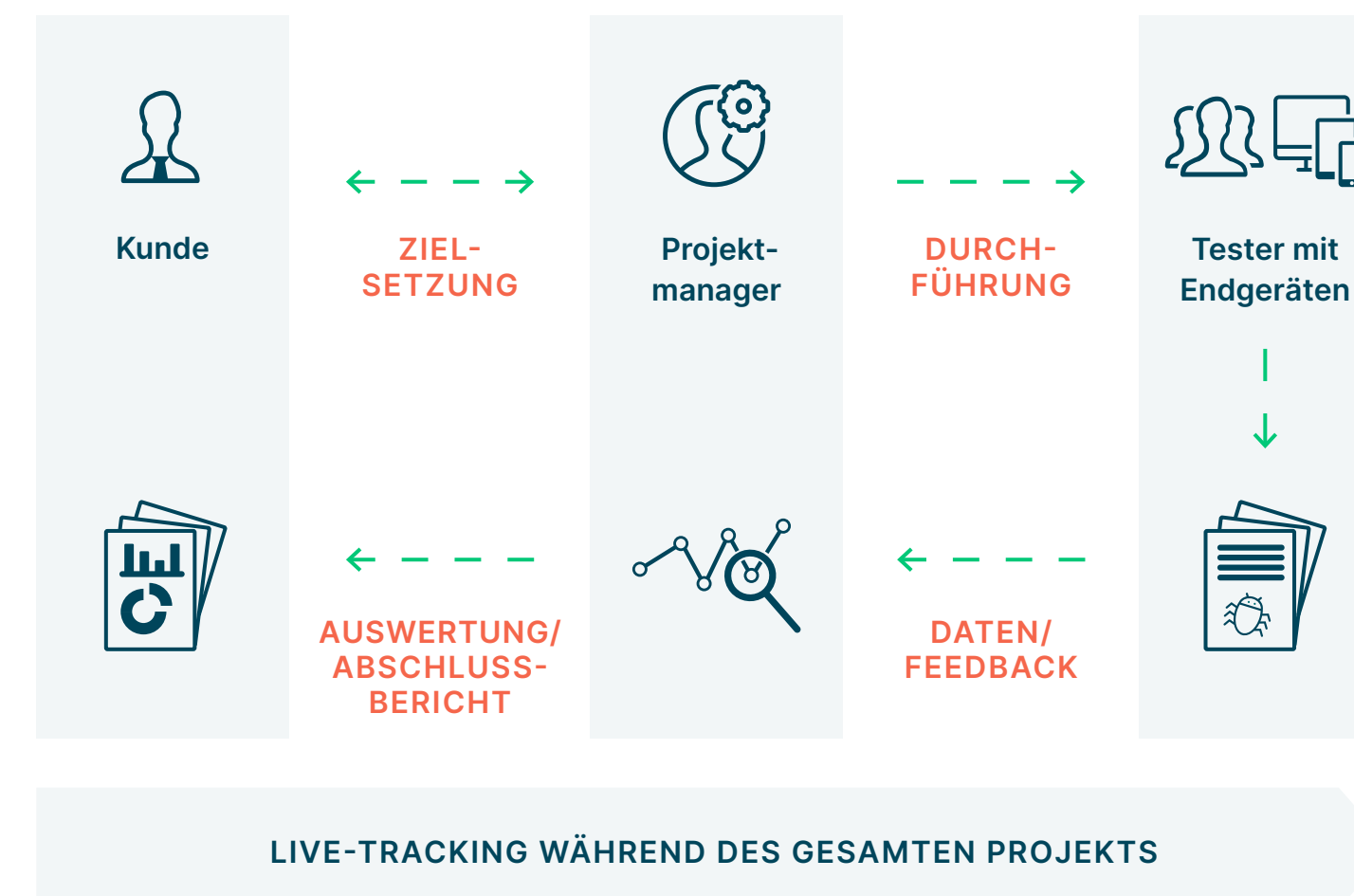
So bringen wir Ihr digitales Produkt auf das nächste Qualitätslevel

Unser Qualitäts- und Leistungsversprechen: Wir liefern qualitativ hochwertige Ergebnisse termingerecht und flexibel. Dabei kommunizieren wir offen und ehrlich und es ist unser Anspruch, die Erwartungen von Ihnen und Ihren Kunden mit erstklassigen digitalen Erlebnissen zu übertreffen.

Mit unserem Managed Service erhalten Sie eine Rundum-Betreuung von unseren Testexperten – vom Projektstart bis zum -Abschluss. Dabei entscheiden Sie, wie stark Sie in die Prozesse eingebunden werden möchten.

- ✓ Kombinieren Sie Ihre Produktexpertise mit der **umfassenden QA- und UX-Testerfahrung** unserer Projektmanager, die Sie während des Testprozesses persönlich begleiten und beraten.

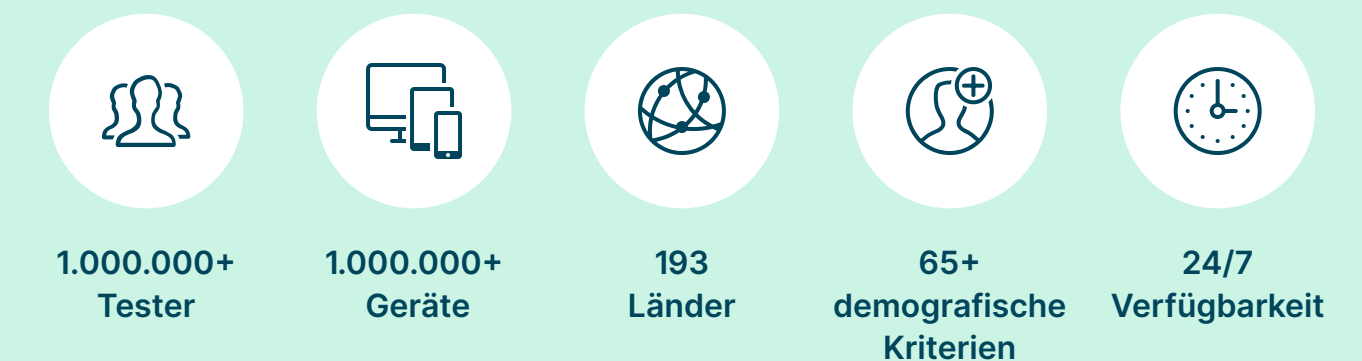
- ✓ Unsere Projektmanager unterstützen die **nahtlose Integration in Ihre Entwicklungsprozesse** durch eine dynamische und flexible Umsetzung Ihrer Anforderungen.
- ✓ Unser Managed Service umfasst die **Qualitätskontrolle während des gesamten Testzeitraums**. Dabei überprüfen wir kontinuierlich, ob die eingereichten Testberichte unserem Qualitätsstandard entsprechen.
- ✓ Nach Beendigung des Tests erhalten Sie einen **detaillierten Abschlussbericht** mit den Ergebnissen und klaren Handlungsempfehlungen zur Optimierung.



Testing Reality

Tests mit echten Nutzern, auf echten Geräten und unter realen Bedingungen? Genau das ist die Realität mit unserer Crowd. Verabschieden Sie sich von Betriebsblindheit und freuen Sie sich auf Produkte, die Ihre Nutzer wirklich lieben.

Sehen Sie in die Köpfe und Herzen Ihrer Zielgruppe – mit einer der größten und aktivsten Crowds der Welt: **Schluss mit Rätselfragen**.



Wir liefern Ihnen wertvolle Nutzereinsichten, die Ihnen helfen Ihre Kunden zu verstehen. Sie können nicht alle Geräte der Welt besitzen – aber unsere Tester bieten Ihnen eine Auswahl aller Geräte- und Systemkombinationen, die Sie benötigen und liefern Ihnen unvoreingenommenes Feedback, das Ihnen kein Inhouse-Test zur Verfügung stellen kann.

Sie benötigen spezielle Tester, die in unserer Crowd nicht zu finden sind? Dann übernehmen wir die Rekrutierung und das Onboarding neuer Tester für Sie. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie IT-Spezialisten, Tester mit seltenem technischem Equipment oder Fachleute aus einer bestimmten Branche benötigen – unser Crowd-Team meistert jede Herausforderung und rekrutiert Ihre gewünschte Zielgruppe.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine **exklusive Tester Community** für Ihre wiederkehrenden Tests aufzubauen.

Testbirds Service Portfolio

QA

Mit Quality Assurance Tests werden Bugs oder andere funktionale Fehler in einem Produkt verhindert. Das umfasst sowohl kleinere Bugs, die Frustration hervorrufen, als auch größere Probleme, die den eigentlichen Nutzen eines Produkts einschränken.

- **Exploratives Bug Testing**
- **Strukturiertes Bug Testing**
- **Regressionstests und vieles mehr**

UX

Eine fehlerfreie Usability und UX ist entscheidend für den Erfolg Ihres digitalen Produkts. Wenn ein Produkt die Kundenbedürfnisse nicht erfüllt, gibt es viele Alternativen von Wettbewerbern, auf welche die Kunden umschwenken. Zurück bleibt ein schlecht performendes Produkt ohne Kunden.

- **Usability- und UX-Studie**
- **Remote Usability Video und vieles mehr**

TE

Testbirds Exclusives sind unsere maßgeschneiderten Services für besondere Anforderungen und spezielle Use Cases. Sowohl QA- als auch UX-Elemente werden darin bedient und wir gewährleisten eine vollständige Testabdeckung und Support.

- **BugAbility™**
- **Bring-Your-Own-Crowd™**
- **Customer Journey Testing und vieles mehr**

Flexible Preisgestaltung mit unserer Testing-Währung

Wir ermöglichen Ihnen eine flexible Budgetplanung mit unserer kreditbasierten Währung – **BirdCoins**. Einmal erworben, können sie für **über 20 verschiedene Crowdttesting-Lösungen** mit unterschiedlichen Service-Levels verwendet werden. BirdCoins geben Ihnen die Möglichkeit, Tests für neue Anforderungen umzustrukturieren oder vollständig an veränderte Projektzeitpläne anzupassen. Je nach Komplexität und Aufwand für ein bestimmtes Testprojekt ist eine bestimmte Anzahl an BirdCoins pro Tester und Testgerät erforderlich.

Die Vorteile unseres kreditbasierten Modells im Vergleich zu einem Abonnementmodell sprechen für sich.

	Kreditbasiert (Testbirds)	Abonnement (Andere Unternehmen)	Details
Skaleneffekte	✓	✓	Kostenvorteile bei größeren Bestellungen.
Flexibilität	✓	✓	Ein Abonnement basiert auf einer begrenzten Anzahl an Leistungen, wobei zusätzliche Services nur über Upgrades erworben werden können.
Fair/bedarfgerecht skalierbar	✓	✗	Beim ergebnisbasierten Testen zahlen Sie nur für die Tests, die Sie auch tatsächlich durchführen.
Maßgeschneidert	✓	✗	Möglichkeit der maßgeschneiderten Anpassung von Tests.
Gültigkeit	✓	✗	Nicht verwendete BirdCoins werden auf den Folgevertrag übertragen.

Unsere lokalen und sozialen Stärken für Ihre Testprojekte

Hauptsitz in München, Niederlassungen in London und Amsterdam

Die örtliche Nähe garantiert eine enge Zusammenarbeit mit einem ganzheitlichen Qualitätsansatz und zielgerichteter Umsetzung. Darüber hinaus decken unsere Projektmanager eine breite Palette an Muttersprachen für das Testmanagement und -Reporting ab.

Soziale Verantwortung

Wir bieten unseren Testern **faire Bezahlung und Arbeitsbedingungen**. Deshalb haben wir den Code of Conduct im Jahr 2015 als Grundlage für faire Arbeitsbedingungen ins Leben gerufen.



Sie möchten mehr erfahren?

Kontaktieren Sie uns jederzeit.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten.

✉ info@testbirds.com

🌐 www.testbirds.com




Testbirds

Building a better digital world –
together.