

From QA to Crowdtesting – One Offer



Projets e-commerce : découvrez vos problèmes avant vos clients !



Testbirds



Introduction

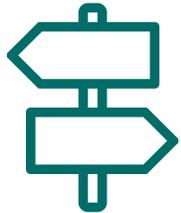
Que vivons-nous sur les projets ?

Quelles réponses apporter ?

From QA to Crowdtesting, One Offer

Q&A

De quoi allons-nous discuter?



Une nouvelle approche du test



Comment cela s'applique-t-il à votre situation



Maarten Dijkema
Testbirds

Qui nous guidera à travers cela?



Jean-Olivier Penin
B/Acceptance



Oriane Baratte
Testbirds



MONOPRIX

fnac

KERING



H&M



SHISEIDO

YVES ROCHER

ASOS

LVMH

PHILIPS

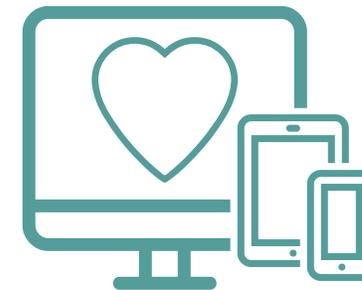
Allianz

Quelle est la nouvelle approche?

Une offre unique sur le marché français regroupant la couverture du SI et la représentativité des utilisateurs finaux



Une validation métier complète
front et back office



Une couverture de la diversité des devices
validant l'utilisabilité et l'expérience utilisateur



Testbirds

Introduction

Que vivons-nous sur les projets ?

Quelles réponses apporter ?

From QA to Crowdtesting, One Offer

Q&A

Nous rencontrons tous différents problèmes sur les projets



Intégration : une application ne fonctionne pas en stand alone, elle est au contraire intégrée à un écosystème dont il faut tenir compte en recette



Bout en bout métier : chaque processus métier implique de nombreuses actions dans différents systèmes. En général sur les projets, nous rencontrons des responsables applicatifs, projets, mais personne ne porte la vision transverse pour valider le processus métier



Omnicanalité : les entreprises multiplient désormais les points de contact avec leurs clients. (Magasin, web, App, livraison, point relais). Il faut ainsi assurer une cohérence d'ensemble mais également offrir une centralisation données client, une vision unifiée des stocks, etc.

Nous rencontrons tous différents problèmes sur les projets



Variété d'utilisateurs : prédire les préférences et les comportements des différents utilisateurs sur différents marchés est difficile mais également essentiel pour une expérience client réussie qui renforce la fidélité à la marque



Écarts avec la réalité terrain: améliorer l'expérience client est une bataille constante pour minimiser les bugs / problèmes et répondre aux besoins et attentes des utilisateurs, tout en gardant le développement actif



Décalage planning: les changements de planning projet, les décalages de campagnes et accès aux utilisateurs et devices locaux, le projet vit au rythme des impondérables

Nous rencontrons tous différents problèmes sur les projets



Personne sur le marché ne sait répondre à la totalité de ces points



Testbirds

Introduction

Que vivons-nous sur les projets ?

Quelles réponses apporter ?

From QA to Crowdfunding, One Offer

Q&A

Comment découvrons-nous les problèmes?



Identifier les attentes métier par une approche orientée process



Tester le plus tôt possible l'intégration fonctionnelle, avant de lancer d'autres tests



Industrialiser la démarche à toutes étapes pour s'adapter au rythme projet



Faire appel à des utilisateurs ciblés intervenants sur de vrais appareils



Valider au plus tôt de l'utilisabilité et l'UX auprès des utilisateurs



Permettre une rotation rapide pour la validation du sprint



Testbirds

Introduction

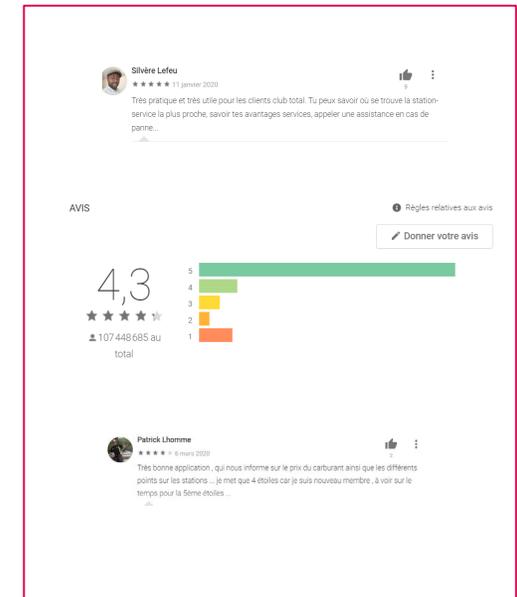
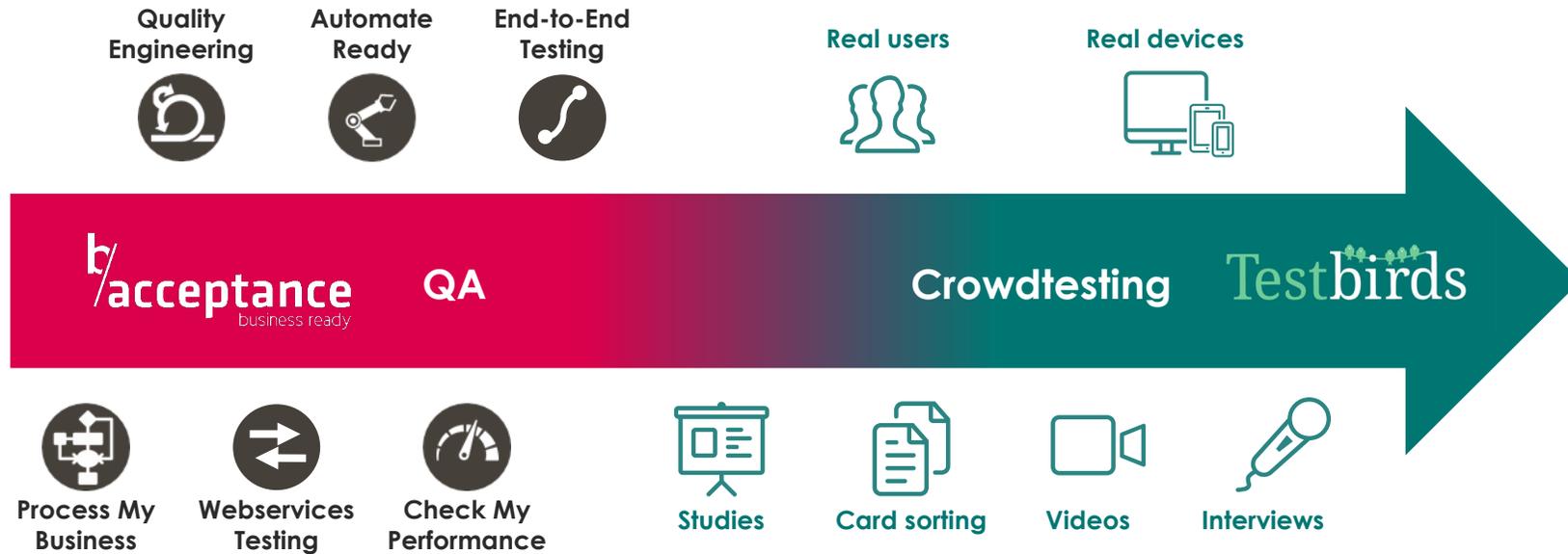
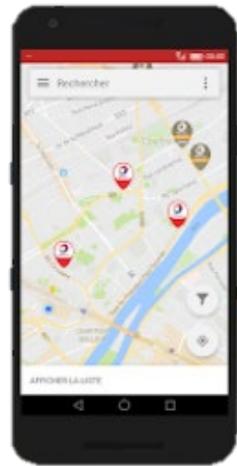
Que vivons-nous sur les projets ?

Quelles réponses apporter ?

From QA to Crowdtesting, One Offer

Q&A

Comment fonctionne l'approche?



Comment cela fera-t-il progresser le développement de produits?



Exhaustivité : assurez-vous que votre expérience fonctionne dans sa globalité répond aux attentes des clients



Souplesse : implémentez des tests à chaque étape dans le développement de vos produits et adaptez les projets à vos besoins

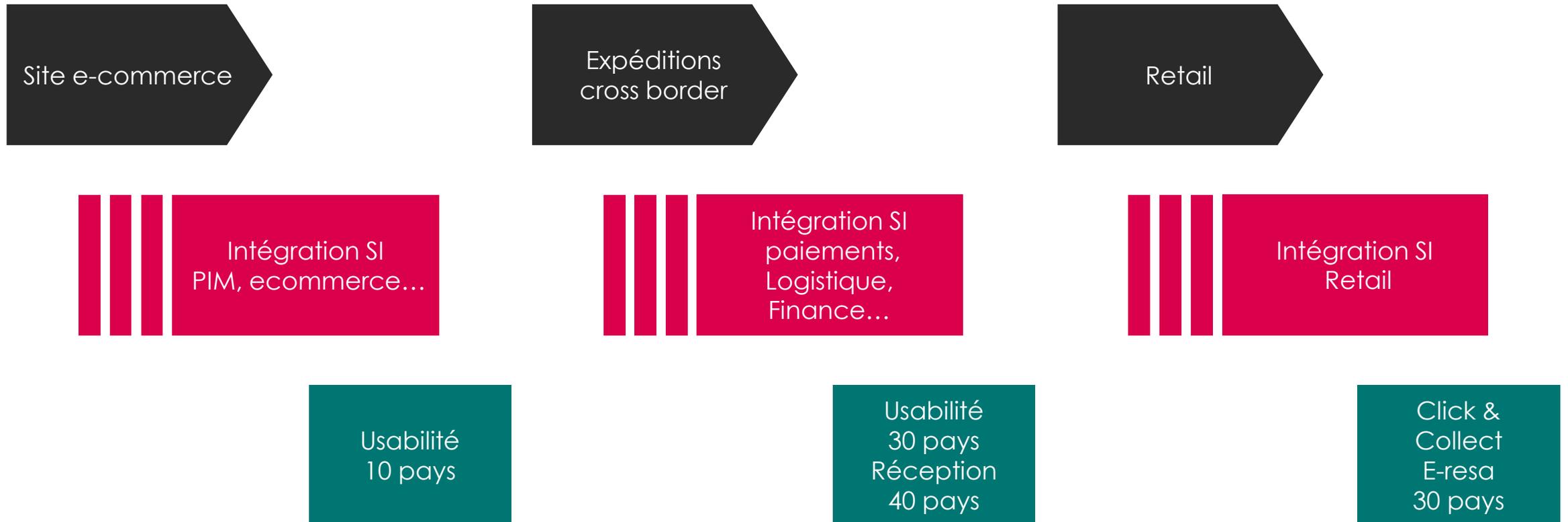


Simplicité : centralisez vos tests en un seul point de contact et de reporting et une suite d'outils prêts à l'emploi



Représentativité : couvrez tous les types de zones, d'objectifs, de devices et de conditions de test, from QA to Crowdtesting

Une solution omnicanale, pour un acteur du luxe, dans plus de 50 pays.
Un projet en agile.





Introduction

Que vivons-nous sur les projets ?

Quelles réponses apporter ?

From QA to Crowdtesting, One Offer

Q&A

Quels défis avez-vous rencontrés?



Voulez-vous continuer la conversation?



Jean-Olivier Penin
jean-olivier.penin@b-acceptance.com



Maarten Dijkema
m.dijkema@testbirds.com

Merci!